

PADRÃO DE RESPOSTA – ENADE 2009

CURSO/ÁREA: TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

Questão 38

As medidas relacionadas ao planejamento referem-se à definição de objetivos organizacionais e à capacidade de se projetar a longo prazo. Podem ser observadas na tomada de decisão baseada em informações de mercado.

As medidas relacionadas à organização referem-se à criação de infra-estrutura para o funcionamento das atividades da empresa, incluindo a distribuição do trabalho e podendo ser observadas na forma como foram organizadas as equipes.

As medidas relacionadas à direção referem-se à distribuição de poder e exercício da liderança que foram demonstradas na autonomia e gestão participativa.

As medidas relacionadas a controle referem-se ao acompanhamento de resultados e podem ser vistos pelo uso de indicadores diversos que demonstram o êxito das medidas.

Questão 39

- A) Espera-se que o estudante destaque, que a partir de uma situação cotidiana Peter teve a **ideia** de montar um negócio tendo identificado uma **oportunidade**. Peter não ficou apenas com a ideia, mas **implementou-a** e criou um negócio **inovador**, atendendo a um mercado não atendido no momento.

Outras características empreendedoras serão consideradas, desde que tenham relação com o texto.

- B) A Graber ofereceu valor a um mercado não atendido, portanto, sem concorrência. Este tipo de oportunidade foi bem aproveitada, permitindo à empresa progredir mesmo em tempos de crise.

Espera-se que o estudante perceba em Peter, o espírito empreendedor, quando vislumbrou oportunidade de negócios no momento em que identificou que o ramo de alarmes estava em estágio primitivo no Brasil.

Peter identificou um mercado não atendido e, oferecendo valor a uma clientela não atendida à época, prosperou em ambiente economicamente adverso.

Questão 40

Primeiro plano:

Vantagens: trazer pessoal novo, novas idéias, “sangue novo”, novos modelos de gestão, maior rapidez na implantação.

Desvantagens: empregados ficam com medo de demissões, desconfiança, resistência à mudança, desconhecimento da cultura da empresa e dos empregados por parte do pessoal novo.

Segundo plano:

Vantagens: gerentes já conhecem cultura e empregados, que têm confiança e não terão tanta resistência à mudança; mudança na cultura leva tempo e requer confiança, que também leva tempo para se adquirir; gerentes conhecem fornecedores e clientes, não haveria interrupções importantes nesses aspectos.

Desvantagens: mudança levaria mais tempo e poderia não ser tão ou nada efetiva; o grau de confiança dos empregados nos gerentes pode diminuir com a ameaça de mudanças na gestão, ainda que com o mesmo time.