

## **PADRÃO DE RESPOSTA – ENADE 2009**

### **CURSO/ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL/EDITORAÇÃO**

#### **Questão 38**

Capas ou sobrecapas baseadas no cartaz do filme. Informação destacada na capa de que aquele livro deu origem ao filme. Lançamento de uma nova edição simultaneamente ao filme ou ao DVD. Mudanças no título do livro para associá-lo ainda mais ao filme. Link no site oficial daquele filme, levando para o site da editora ou da livraria que vende o livro. Mesclar redes de relacionamento do livro e do filme na internet. Promoção compre o livro e o DVD juntos por um preço promocional.

#### **Questão 39**

Prefácios ou posfácios, cronologias, mapas, a biografia do autor, dados históricos, ilustrações de época, análises do enredo de cada volume, comentários sobre a repercussão de cada título por ocasião do lançamento da primeira edição, um breve histórico sobre a edição atual (tipo *making of*).

#### **Questão 40**

O livro impresso permite conforto visual para leitura atenta e prolongada, a tela não permite. A visualização é estável no livro impresso, mas variável na tela, pois o usuário pode correr a imagem tanto na vertical quanto na horizontal, além dos efeitos de *zoom*. A visualização não considera mais a unidade do objeto livro, depende de cada página, do enquadramento da tela ou do efeito de *zoom* empregado.